

EVOLUTION DES PRODUITS IMPORTES PAR L'ALGERIE

/ PAR GROUPE D'UTILISATION



Produits bruts	3,30%			3,30%		
	2016			2017		
	Quantité	valeur		Quantité	valeur	
	Milliers de tonnes	Millions USD	Millions DZD	Milliers de tonnes	Millions USD	Millions DZD
Huile de soja	696,00	525,04	57 474,46	743,67	600,61	66 651,53
Bois sciés ou dédossés	2 114,33	477,61	52 283,27	651,53	274,65	30 478,61
Graisses et huiles végétales et leurs fractions sauf de lin et de ricin	100,84	98,20	10 749,62	113,88	133,01	14 760,26
Huile de tournesol ou de carthame	65,53	54,06	5 917,30	97,02	78,25	8 683,39
Arachides	60,73	74,62	8 168,71	56,18	70,09	7 778,40
Graines, fruits et spores à ensemercer	2,48	50,15	5 490,35	1,68	47,61	5 283,10
Huile de palme	36,95	25,93	2 838,56	49,84	38,15	4 234,15
Marbre et travertins bruts ou degrossis.	144,33	29,68	3 249,26	154,75	32,25	3 578,67
Graine de tournesol	0,01	0,01	0,99	18,00	27,89	3 095,45
plantes vivantes (y compris leurs racines), boutures et griffons	3,59	15,49	1 695,92	3,52	22,47	2 493,57
Fibres synthétiques discontinue	9,24	17,52	1 918,27	9,61	17,48	1 940,10
Meules et articles similaires en pierres naturelles, en abrasifs ou en céram	6,92	18,22	1 994,86	6,80	17,36	1 926,74
Argiles sauf bentonite	98,81	12,25	1 341,49	141,25	16,31	1 810,39
Granit	19,14	7,01	767,42	33,66	12,40	1 376,38
Mucilages et épaississants de caroubes, de graines de caroubes ou de gra	1,09	8,46	926,27	1,36	10,03	1 113,52
Sulfate de baryum naturel (barytine)	109,49	18,63	2 039,23	71,17	9,70	1 076,15
Graines de sésame.	7,50	10,02	1 097,34	6,63	9,10	1 010,20
Kaolin et autres argiles kaoliniques	109,60	8,87	970,78	92,34	7,54	836,75
Abrasifs naturels ou artificiels en poudre ou en grains	1,28	4,96	543,31	1,38	6,12	679,19
Engrais	6,69	2,54	277,83	6,22	2,08	231,37
Minerais de fer	2,71	0,51	56,03	3,81	0,86	95,01
<b>Sous Total</b>		<b>1 460</b>	<b>159 801</b>		<b>1 431</b>	<b>158 807</b>
<b>Total</b>		<b>1 559</b>	<b>170 702</b>		<b>1 524</b>	<b>169 122</b>

Source : Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur (Algex)-2018